

2020-2026年中国中药保健品行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中药保健品行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156928.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 中药保健品行业现状与趋势

第一章 2015-2019年中药保健品行业发展基本情况 1

第一节 最近3-5年中药保健品行业经济指标分析 1

第二节 中国中药保健品行业发展周期阶段与历史 3

一、行业附加值的提升空间 3

二、当前行业发展所属周期阶段的判断 3

第二章 全球中药保健品行业市场发展现状及供给需求分析 7

第一节 全球保健品行业市场发展分析 7

一、全球保健品行业发展现状 7

二、全球保健品行业供需分析 8

三、全球保健品行业发展预测 13

第二节 全球中药保健品市场发展分析 15

一、全球中药保健品发展机遇 15

二、全球中药保健品行业趋势 16

三、全球中药保健品发展预测 16

第三章 中国中药保健品行业市场发展现状及供给需求分析 18

第一节 中国中药保健品行业市场需求影响因素 18

一、行业发展现状与供需分析 18

二、市场容量与用户结构研究 21

三、销售重点与企业战略因素 21

四、行业发展趋势与投资前景 26

第二节 中国中药保健品产能与生产规模分析 29

一、产能布局与经营水平 29

二、行业重点产品产量分析 32

三、行业重点产品产量产值预测 33

四、新技术升级换代及工艺流程发展 33

第四章 中药保健品行业政策研究与发展方向 38

第一节 进入壁垒／退出机制研究 38

第二节 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 41

第五章 中药保健品需求与消费状况分析 50

第一节 中国保健品需求与消费状况分析 50

一、保健品消费市场分析 50

二、保健品消费行为分析 52

三、保健品消费量分析 54

第二节 中药保健品消费市场调查分析 54

一、消费品类调查分析 55

二、消费习惯调查分析 57

三、消费偏好调查分析 59

第三节 我国保健品消费者分析 60

一、保健品消费特点 60

二、保健品消费者调查 62

三、老年保健品市场发展分析 64

四、女性保健品市场发展分析 68

五、儿童保健品市场发展分析 69

第六章 2015-2019年中药保健品行业市场企业分析及经济指标 73

第一节 2015-2019年中药保健品行业发展基本情况分析 73

一、行业单位规模分析 73

二、行业人员规模分析 73

三、行业资产规模分析 73

四、行业市场规模分析 74

第二节 2015-2019年中药保健品行业企业经济指标分析 74

一、行业产销情况分析 74

二、行业盈利能力分析 75

三、行业偿债能力分析 76

四、行业营运能力分析 76

第七章 2015-2019年中国中药保健品行业市场进出口形势研究 77

第一节 行业集中度分析 77

第二节 进出口对国内市场的影响 77

第三节 最近3-5年进出口发展趋势分析 80

一、进出口数据统计分析 80

二、2019年中药保健品进出口分析 93

三、2019年中药保健品进出口分析 99

四、2019年中药保健品进出口分析 104

五、2015-2019年产品进出口情况预测 106

第四节 主要地区生产成本及运输、仓储能力分析 107

第二部分 中药保健品行业竞争与产业链分析

第八章 2015-2019年中国中药保健品行业市场竞争状况及优劣势分析 113

第一节 中药保健品区域市场情况深度研究 113

一、东北地区保健品市场分析 113

二、华北地区保健品市场分析 114

三、华东地区保健品市场分析 116

四、华中地区保健品市场分析 120

五、华南地区保健品市场分析 124

六、西部地区保健品市场分析 126

第二节 行业主要市场区域发展状况及竞争力研究 128

第三节 中国中药保健品行业集中度及竞争力模式分析 138

第四节 中国中药保健品行业SWOT分析 141

一、企业发展优势分析 141

二、企业经营劣势研判 141

三、市场机会与问题分析 141

四、投资风险及竞争威胁分析 142

第九章 2015-2019年中国中药保健品行业上下游发展调研 145

第一节 上下游行业影响及趋势分析 145

一、上游行业影响及趋势 145

二、下游行业影响及趋势 207

第二节 行业进入壁垒和驱动因素 209

一、行业进入壁垒分析 209

二、行业发展的驱动因素 212

第三部分 中药保健品行业投资策略分析

第十章 中国中药保健品行业发展风险与对策分析 215

第一节 影响因素及风险预测 215

一、行业市场风险预测 215

二、技术与竞争风险预测 215

三、成本因素及实际经营风险判断 216

第二节 宏观经济及政策判断 217

一、宏观经济发展形势预测 217

二、产业政策因素风险预测 250

三、关联市场变化预测 252

第十一章 中国中药保健品典型企业研究 309

第一节 江中药业 309

一、企业概况 309

二、2019年财务分析 311

三、2019年经营状况 314

第二节 同仁堂 317

一、企业概况 317

二、2019年财务分析 319

三、2019年经营状况 321

第三节 同济堂 323

一、企业概况 323

二、企业优势分析 324

三、企业经营状况 325

第四节 华润堂 326

一、企业概况 326

二、2019年经营状况 327

三、2019年发展战略 329

第五节 东阿阿胶 330

一、企业概况 330

二、2019年财务分析 332

三、2019年经营状况 335

第六节 无限极 337

一、企业概况 337

二、企业优势分析 337

三、企业发展状况 338

第七节 余仁生 339

一、企业概况 339

二、企业经营状况 339

三、品牌发展状况 340

第八节 维特健灵 341

一、企业概况 341

二、企业主营产品 341

三、企业经营状况 342

第九节 健康元 342

一、企业概况 342

二、2019年财务分析 343

三、2019年经营状况 346

第十节 交大昂立 347

一、企业概况 347

二、2019年财务分析 349

三、2019年经营状况 352

第十二章 2015-2019年中国中药保健品行业投资策略研究 353

第一节 风险预测与防范 353

第二节 风险策略与方向建议 355

第三节 投资切入点与平衡点分析 358

第四节 投资趋势与前景分析 368

第五节 投资策略建议 372

图表目录：

图表：2015-2019年营养、保健食品制造行业经济指标 2

图表：2015-2019年营养、保健食品制造行业成长能力 2

图表：2015-2019年营养、保健食品制造行业偿债能力 2

图表：2015-2019年营养、保健食品制造行业盈利能力 2

图表：2015-2019年营养、保健食品制造行业运营能力 3

图表：中国保健食品行业发展阶段 4

图表：2015-2019年中国保健品行业产值 29

图表：2015-2019年中国人参产量统计 32

图表：2015-2019年中国人参产量预测 33

图表：2015-2019年中国保健品行业产值预测 33

图表：对辅食保健品市场的评价 50

图表：对辅食保健品市场的评价孩子年龄差异 51

图表：对辅食保健品市场的评价家庭收入差异 51

图表：对辅食保健品市场的评价城市规模差异 52

图表：受访者人群特征 55

图表：各品类购买占比 56

图表：各地购买比重对比 56

图表：消费者单次消费金额 57

图表：关联购买 58

图表：各地关联购买 58

图表：各地购买的首要考虑因素 59

图表：购买的首要考虑因素 60

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156928.html>